



POLITICA 2015

14.04.2015
La Direzione

MERCATO, QUALITA', PROCESSI, SICUREZZA

APPROCCIO DI MERCATO: **MANTENERE PREZZO ORARIO AZIENDALE A LIVELLO DELLA CONCORRENZA PIU' QUALIFICATA**

RICERCARE CLIENTI ALTERNATIVI PER PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO TECNICO E/O ALTI VOLUMI

QUALITA' dei PRODOTTI: **CONTENERE SCARTI e RESI / RECLAMI**

PROCESSI PRODUTTIVI: **MIGLIORARE EFFICIENZA di STABILIMENTO
RIDURRE SPRECHI
RIDURRE FERMI MACCHINA**

SICUREZZA: **ZERO INFORTUNI
MIGLIORARE PREVENZIONE**

MIGLIORARE EFFICIENZA di STABILIMENTO